



HPY BET

Digital Acquisition Manager VOLLZEIT (m/w/d)

HPYBET zählt schon jetzt zu den führenden Sportwettanbietern und steht für Spaß an Sportwetten und Entertainment auf höchstem technischen Niveau. Als ein Teil der Playtech Sports Gruppe, steuert die Trinity Bet Group alle B2C Sports Agenden unter dem Brand HPYBET.

Zur Unterstützung des Marketing-Teams in Berlin, suchen wir ab sofort eine absolute "Macher-Persönlichkeit".

WIR SUCHEN DICH!

DEINE AUFGABEN

- Du fungierst als Schnittstelle zu Agenturen und anderen Konzernabteilungen
- Du bist für die digitale Akquisitionsplanung, Reporting von Initiativen und Analyse von Engagement-KPIs zur Überwachung und Optimierung von diversen Kampagnen verantwortlich
- Strategische Kampagnenplanung zur Unterstützung der optimalen Markenpositionierung
- Betreuung und Durchführung von SEO/SEM sowie Durchführung von A/B-Tests
- Laufende Analyse des Marktumfelds und Wettbewerbs

DAS BIETEN WIR DIR

- Die Möglichkeit eine Unternehmensgruppe federführend mitaufzubauen und mitzugestalten
- Freiräume und zugleich Verantwortung sowie ein internationales Umfeld
- Täglich neue Herausforderungen Versprochen!
- Ein Jahresbruttogehalt ab 38.000 €, je nach Erfahrung und Qualifikation ist eine entsprechende Überzahlung selbstverständlich

ÜBER DICH

- Du verfügst über ein Abitur, einen vergleichbaren Schulabschluss und hast bereits Berufserfahrung im Online-Marketing mit Schwerpunkt digitale Akquise
- Arbeiten in einem sehr dynamischen Umfeld lässt Dich richtig aufleben
- Du bist jung (geblieben), stressresistent und verfügst über eine strukturierte und genaue Arbeitsweise
- Loyalität ist der Inbegriff Deiner Arbeitsmoral
- Du hast vielleicht schon mit Google Analytics oder Netrefer gearbeitet

BENEFITS

- Flexible Arbeitszeiten
- junges und dynamisches Team aus Machern und flache Hierarchien
- Vielzahl an Mitarbeitererevents und Teilnahme an Sportevents
- **Interessiert?** Dann bewirb dich unter karriere@hpybet.com, **Kontaktperson:** Cornelia Jordak